

# Tácticas y estrategias claves para la competitividad empresarial

**Herramientas**  
EMPRESARIALES

Un servicio

  
**CAMARA DE COMERCIO®**  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

# 1. Tácticas y estrategias

## Claves para la competitividad empresarial



Asociar las tácticas y las estrategias de la organización como sinónimos de competitividad empresarial es el error más frecuente al momento de saber cómo administrar su negocio. De la diferenciación de estos términos depende el logro de los objetivos de la compañía.

Las estrategias son proyecciones del futuro planteadas en acciones de carácter general, que apuntan a transformar las empresas y su rumbo. Cada una de estas acciones da origen a la definición de las tácticas que orientan y regulan la labor de la empresa en el día a día.

Una estrategia conlleva importantes cambios en la estructura interna de la empresa y en sus modelos de producción o de prestación de servicios y su finalidad es generar impacto a través del posicionamiento en el mercado. Por esta razón, son los altos directivos de la organización e incluso los socios, quienes se encargan de su formulación.

Las tácticas corresponden a planes de acción asociados a metas que se plantean para el corto y

mediano plazo. Éstas se encuentran ligadas a las estrategias de tal modo que sus resultados son un aporte fundamental para su cumplimiento. La ejecución de las tácticas es responsabilidad de los directores de área y de su equipo.

Si bien las tácticas no generan el mismo impacto de las estrategias, ellas son esenciales para poder transformar los propósitos estratégicos en la empresa. Ambas se complementan y hacen parte de la dinámica sustancial y necesaria de la organización.

Finalmente, el proceso de ejecución debe estar acompañado por un seguimiento continuo y permanente que cumpla un doble papel: asegurar el avance de las acciones dentro de los plazos y costos previstos, y validar la vigencia de los objetivos estratégicos a medida que pasa el tiempo.